



## **Rayman 3 se prépare à faire un malheur sur les consoles de nouvelle génération**

**SAN FRANCISCO, Californie – le 21 mai 2002** – Ubi Soft®Entertainment, l'un des principaux éditeurs de jeux vidéo au monde, annonce la sortie de *Rayman® 3 Hoodlum Havoc*, un jeu fantastique inspiré de l'univers cartoon, dans lequel Rayman se mesure à ses plus grands adversaires. *Rayman 3 Hoodlum Havoc*, qui sera l'un des titres majeurs de l'année 2002, est une épopée où l'humour caractéristique de Rayman sera au rendez-vous. Le jeu, qui présente des mondes somptueux et un game-play innovant, s'appuie sur une intrigue bien ficelée permettant aux joueurs de vivre une expérience unique. En outre, *Rayman 3* leur procurera le divertissement de qualité qu'ils sont en droit d'attendre d'une série qui s'est vendue à 10 millions d'exemplaires. *Rayman 3 Hoodlum Havoc* sortira à l'automne 2002 en formats PlayStation®2, GameCube™, Nintendo Game Boy® Advance, Xbox™ et PC.

"Le game-play inventif et avant-gardiste créé par l'équipe de Rayman caractérisera également Rayman 3", a déclaré Christine Burgess-Quemard, directrice générale de Ubi Soft Entertainment chargée de la production internationale. "Le succès rencontré par la marque Rayman témoigne des capacités de cette équipe. En outre, grâce à la technologie d'avant-garde dont bénéficie *Rayman 3 Hoodlum Havoc*, les fans seront ravis de pouvoir relever de nouveaux défis et d'évoluer dans un environnement encore plus fantastique".

*Rayman 3 Hoodlum Havoc* bénéficiera de nouveaux éléments de jeu. Les fans retrouveront avec plaisir l'action et l'aventure, mais c'est le combat avancé qui caractérisera ce troisième volet de la série. Rayman pourra exécuter de nouveaux mouvements et bénéficiera de pouvoirs supplémentaires, dont le poing de force, le grappin et le super hélico. Autant de nouvelles aptitudes qui lui seront très utiles pour lutter contre la vingtaine d'ennemis puissants qu'il sera amené à rencontrer, à commencer par la sauvage tribu des Hoodlums. Le nouveau système Tactical Arcade Combat donnera du fil à retordre aux joueurs, car les ennemis auront chacun des forces et des stratégies de combat spécifiques, et ne pourront être battus qu'en employant des techniques de combat adéquates.

### **Caractéristiques de *Rayman 3 Hoodlum Havoc***

- Un Rayman nouvelle génération, doté de nouvelles expressions faciales pour montrer son émotion
- Un système de combat tactique qui donne du fil à retordre : lutez contre des bosses qui se transforment, ou des armées complètes d'ennemis, notamment les Hoodlums, les diaboliques Lums

noirs, et les sauvages Knaaren. Tous ces adversaires sont dotés d'une intelligence artificielle sophistiquée, et d'aptitudes et de stratégies de combat spécifiques

- Un game-play unique : découvrez les nouveaux pouvoirs de Rayman pour plus d'action, utilisez de nouveaux moyens de transport et imaginez des tactiques de combat pour contrer les obstacles qui vous attendent à chaque tour
- Le joueur est plongé dans un monde fantastique et extravagant inspiré de l'univers cartoon et découvre de nouveaux lieux, notamment le marais, la lande et le désert

### **A propos de Ubi Soft Entertainment**

Ubi Soft Entertainment est un producteur, un éditeur et un distributeur mondial de jeux interactifs. Leader dans son domaine, le groupe propose une gamme de produits diversifiée qui ne cesse de s'enrichir. Ubi Soft développe ses propres produits et s'associe également à des développeurs de renom. L'ambition du groupe est de fournir au public des jeux d'excellente qualité afin de favoriser le partage d'émotions fortes. Créé en 1986, Ubi Soft est présent dans 20 pays dont les Etats-Unis, le Canada, la France et la Chine. Le groupe diffuse ses produits et les produits d'éditeurs tiers dans plus de 50 pays. Plus d'informations : <http://www.ubi.com>.

*Rayman ©2002 Ubi Soft, Inc. Ubi Soft Entertainment is a trademark of Ubi Soft, Inc. Rayman, Ubi Soft and the Ubi Soft Entertainment logo are registered trademarks of Ubi Soft, Inc. All Rights Reserved. "PlayStation" and the "PS" Family logo are trademarks of Sony Computer Entertainment Inc. Microsoft, Xbox and the Xbox logos are either registered trademarks or trademarks of Microsoft Corporation in the U.S. and / or in other countries and are used under license from Microsoft. TM, ®, Nintendo GameCube and Game Boy Advance and are trademarks of Nintendo.*

# # #

### **Contacts :**

Presse généraliste : Emmanuel Carré – 01 48 18 50 91 – [ecarre@ubisoft.fr](mailto:ecarre@ubisoft.fr)

Presse spécialisée : Pascal Lecointe – 01 48 18 23 00 – [plecointe@ubisoft.fr](mailto:plecointe@ubisoft.fr)